

«Психология массовых коммуникаций»

Темы:

1. Предмет, задачи и методы курса «Психология массовых коммуникаций» Массовая коммуникация в контексте психологии.
2. Специфика информационного процесса в условиях массовой коммуникации.
3. Психологические особенности коммуникации.
4. Установка и стереотип.
5. Эффективность массовой коммуникации.
6. Влияние массовой коммуникации на общественное мнение и массовое поведение.
7. Слухи как неформальная коммуникация.
8. Психологическая детерминированность внушения и убеждения.
9. Ложь в политике