

Информационные источники

Основная литература:

1. Варакута С. А. Связи с общественностью : Учебное пособие [Электронный ресурс] / С.А. Варакута. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 207 с. - URL:<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=371726>
2. Бузни Е. Н. История связей с общественностью: Учебное пособие [Электронный ресурс /Е.Н. Бузни. - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. - URL:<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=406724>
3. Гундарин М. В. Теория и практика связей с общественностью: основы медиа-релейшнз: Учебное пособие [Электронный ресурс] /Гундарин М. В., 2-е изд., испр. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 312 с. - URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=493364>

Дополнительная литература:

4. Синяева И. М. Паблик релейшнз [Электронный ресурс] : Толковый словарь / Авт.-сост. И. М. Синяева. - М. : Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2013. - 200 с. - URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430665>
5. Осипова Е. А. Теория и практика социокультурного брендинга. Ценностные аспекты создания брендов в социальной сфере [Электронный ресурс]/Е.А.Осипова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 156 с. - URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=523512>

Интернет-ресурсы:

1. Азина О. А. Национальная специфика архетипов и ценностей / О. А. Азина. – Режим доступа: URL: http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/2013/11/sociologiya/azina.pdf (дата обращения: 22.09.2014)
2. Алмонд Г. Гражданская культура и стабильность демократии / Г. Алмонд, С. Верба // Полис («Политические исследования»). – 1992. – № 4. – URL: http://ecsocman.hse.ru/data/2011/12/25/1270389779/Politeia_Almond-2010-2.pdf (дата обращения: 25.12.2015).

3. Бавырин Д. Дама с косой / Д. Бавырин // Деловая газета «Взгляд», 8 октября 2007. – URL: <http://vz.ru/society/2007/10/8/115621.html> (дата обращения: 25.12.2015).
4. Белоконь О. В. Эмоциональный и социальный интеллект и феномен лидерства / О. В. Белоконь. – URL: http://creativity.ipras.ru/texts/books/social_IQ_2009/belokon_social_IQ_2009 (дата обращения: 25.12.2015).
5. Балугев Д. Г. Политическая роль социальных медиа как поле научного исследования / Д. Г. Балугев. // Образовательные технологии и общество (EDUCATIONAL TECHNOLOGY & SOCIETY), 2013. - Том 16. -№ 2. - URL:http://ifets.ieee.org/russian/depository/v16_i2/html/18.htm(дата обращения: 25.12.2013).
6. Бондарев Н. В. По страницам мемуаров Мадлен Олбрайт (к визиту в Россию «мудрецов НАТО) / Н.В. Бондарев // Российский институт стратегических исследований (РИСИ). – URL: <http://riss.ru/analitics/2202/> (дата обращения: 25.12.2015).
7. Ваганов Г. А. Артикуляция политических интересов // Библиотека М. Грачева. – URL: <http://grachev62.narod.ru/pob/chapt04.htm> (дата обращения: 25.12.2015).
8. Внешность и ее роль в жизни человека Опрос ФОМ. 08.08.2008. – URL: <http://bd.fom.ru/report/map/d083225> (дата обращения: 25.02.2013).
9. «Идеальный президент – «отец нации» или современный менеджер?» // Пресс-выпуск № 852. 18.01.2008. – URL: <http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9488> (дата обращения: 25.12.2015).
10. Кочкина Е. В. Российский электорат: обретение гендерных различий / Е. В. Кочкина // Интернет-конференция: Гендерные стереотипы в современной России с 01.05.06 по 7.07.06. – URL: <http://ecsocman.hse.ru/text/16209209/> (дата обращения: 25.12.2015).
11. Панарин И. Н. Принципы и приемы формирования имиджа политика / И. Н. Панарин // Сайт политолога Панарина И. Н. – URL: <http://panarin.com/politik/5-principyu-i-priemy-formirovaniya-imidzha-politika.html> (дата обращения: 25.12.2015).
12. Чалдини Р. Психология влияния. – URL: <http://iknigi.net/avtor-robert-chaldini/55038-psihologiya-vliyaniya-robert-chaldini/read/page-4.html> (дата обращения: 25.12.2015).