

English for Media and Journalism

Институт международных отношений, истории и востоковедения, высшая школа иностранных языков и перевода, кафедра иностранных языков для социально-гуманитарного направления

Направление: 42.03.02 – Журналистика

Учебный план: Журналистика (не предусмотрено) (бакалавриат, 1 и 2 курсы, очное обучение)

Дисциплина: «Иностранный язык» Б1.Б.1

Количество часов:

Общее количество часов по программе для направления «Журналистика» - 576 ч. (в том числе: практические занятия – 432 ч., самостоятельная работа – 108 ч., контроль (зачет/экзамен) – 36ч.). Итоговая форма контроля – экзамен. Данный электронный курс обеспечивает часы, выделенные на "английский язык в профессиональной сфере", что составляет 1/3 часов учебного плана.

Аннотация: Данный курс предназначен для студентов Института Социально-Философских Наук и Массовых Коммуникаций, направлений подготовки «Журналистика», 1 и 2 курса очной формы обучения.

Электронно-образовательный ресурс “English for Media and Journalism”, дополняющий основной курс английского языка, предназначен для обучения будущих журналистов работе со специальными оригинальными текстами, расширения их лексического запаса и применения изученных медийных техник и освоенного вокабуляра в практических ситуациях. Пособие также адресовано всем тем, кто интересуется проблемами современной журналистики. Электронный курс состоит из шести модулей и содержит профессионально-ориентированные аутентичные тексты и видео на английском языке, а именно материал по видам и формам коммуникации, новостным СМИ, типам СМИ аудитории, а также по газетной, журнальной и телевизионной индустрии англоязычных стран, таких как Соединённые Штаты Америки и Объединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии. Предполагаемый уровень владения английским языком – Intermediate/Upper-Intermediate. Целью курса является освоение, закрепление и автоматизация лексических единиц по специальности, развитие умения понимать текст, совершенствование навыков устной и письменной речи по специальности и содействие формированию лингвистической, социолингвистической и социокультурной компетенции студентов. Предлагаемые тексты, видеоматериал, интерактивные задания, ссылки на литературные источники и интернет ресурсы развивают навыки всех видов речевой деятельности: чтение, аудирование, говорение, письмо. В данном ЭОРе представлены тексты для развития различных навыков коммуникативного чтения и перевода со словарём, сопровождаемые до- и послетекстовыми заданиями. Лексические упражнения позволяют проработать необходимую лексику и расширить словарный запас обучаемых. Видеосопровождение электронно-образовательного ресурса позволяет расширить кругозор обучаемых относительно развития журналистики в англоязычной среде, способствует развитию навыка понимания английской речи, а также навыка устной коммуникации в контексте изучаемых тематик. Данный электронно-образовательный

ресурс предназначен для студентов продвинутого этапа обучения, однако может представлять интерес для всех тех, кто интересуется средствами массовой информации.

Темы:

1. Forms of communication
2. What is news
3. Mass media audience
4. Newspaper Industry
5. Magazine Industry
6. Television Industry

Авторы курса:

Благовещенская Анастасия Александровна, доцент кафедры иностранных языков для социально-гуманитарного направления, email: ablagov2008@mail.ru

Никитина Светлана Евгеньевна, старший преподаватель кафедры иностранных языков для социально-гуманитарного направления, email: svetlananik2011@yadex.ru

Ильясова Асия Миргасимовна, старший преподаватель кафедры иностранных языков для социально-гуманитарного направления, email: ilasya@mail.ru

Фахрутдинова Анастасия Викторовна, профессор кафедры иностранных языков для социально-гуманитарного направления, email: avfach@mail.ru

Дата начала эксплуатации: 1 сентября 2017 года

Доступность: записанные на курс пользователи

Язык интерфейса: английский

URL: <http://do.kpfu.ru/course/view.php?id=2689>